

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»

Кафедра экономики и бухгалтерского учета

Согласовано
на научно-методическом совете
экономического факультета
«26» мая 2021 г.

Утверждено
решением кафедры экономики и
бухгалтерского учета
«26» мая 2021 г.
протокол № 10

Рабочая программа дисциплины

«Бизнес-планирование на предприятии АПК»

Направление подготовки: **38.04.01 Экономика**

Направленность (профиль) программы: **Экономика предприятий и организаций АПК**

Квалификация: **магистр**

Форма обучения: **очная, заочная**

Смоленск 2021

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Рабочая программа дисциплины разработана
доцентом кафедры экономики
и бухгалтерского учёта
доцентом, к.э.н.

Трофименкова Е.В.

Рецензент:
к.э.н., доцент, доцент
кафедры управления производством
ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА

Миронкина А.Ю.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1. Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)
Профессиональная компетенция	
ПК-5 Способен разрабатывать стратегии поведения экономических субъектов хозяйствования на различных рынках и руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности	ИД-1 Демонстрирует способность разрабатывать стратегию развития предприятия АПК с учетом рыночной конъюнктуры

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
Профессиональная компетенция	
ПК-5 Способен разрабатывать стратегии поведения экономических субъектов хозяйствования на различных рынках и руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности	
ИД-1 ПК-5 Демонстрирует способность разрабатывать стратегию развития предприятия АПК с учетом рыночной конъюнктуры	Знать: – основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий поведения предприятий АПК с учетом рыночной конъюнктуры; – - основные результаты новейших исследований по проблемам бизнес-планирования на предприятии АПК; – - основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; – - основные информационные технологии управления бизнес-процессами.
	Уметь: – разрабатывать различные стратегии развития предприятий АПК с учетом рыночной конъюнктуры; – - проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами в АПК; – - прогнозировать на основе новых, разработанных и стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений; – - разрабатывать проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений.
	Владеть: – способностью разрабатывать стратегии развития предприятий АПК с учетом рыночной конъюнктуры; – - методологией и методикой проведения сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процесс и явления на микро- и макроуровне; – - навыками самостоятельной научной и исследовательской работы для принятия управленческих решений, для построения организационно-управленческих моделей в АПК.

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Бизнес-планирование на предприятии АПК» относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору.

Цель дисциплины: формирование профессиональных компетенций, теоретических знаний и практических навыков в области бизнес-планирования на предприятии АПК, изучение процесса бизнес-планирования, который имеется в деятельности каждого предприятия АПК, сформировать практические различные разрабатывать стратегии развития предприятий АПК с учетом рыночной конъюнктуры

Задачами дисциплины являются:

- изучить теоретические основы планирования предпринимательской деятельности и его особенности в агропромышленном комплексе;
- освоить принципы и методы планирования на предприятиях АПК;
- уяснить порядок разработки и последовательность составления бизнес-планов;
- ознакомиться с организационно-правовыми аспектами разработки и представления бизнес-планов на предприятиях АПК;
- научиться разрабатывать различные стратегии развития предприятий АПК с учетом рыночной конъюнктуры.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

3.1 Очная форма обучения

Вид учебной работы	3 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	2
часов	72
Аудиторная (контактная) работа, часов	20
в т.ч. занятия лекционного типа	6
занятия семинарского типа	14
Самостоятельная работа обучающихся, часов	50
Контроль	2
Вид промежуточной аттестации	зачет

3.2 Заочная форма обучения

Вид учебной работы	3 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	2
часов	72
Аудиторная (контактная) работа, часов	6
в т.ч. занятия лекционного типа	2
занятия семинарского типа	4
Самостоятельная работа обучающихся, часов	62
Контроль	4
Вид промежуточной аттестации	зачет

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код ИДК
	всего	в том числе			
		аудиторной работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Бизнес-план в системе управления предприятием АПК	31	9	22	Тест Коллоквиум	ИД-1.ПК-5
1.1. Содержание и организация бизнес - планирования на предприятии АПК	9	3	6		
1.2. Бизнес – план предприятия АПК: функции и особенности	11	3	8		
1.3. Организация процесса бизнес – планирования АПК	11	3	8		
Раздел 2. Структура и содержание разделов бизнес-планов АПК. Экспертиза бизнес-плана	39	11	28	контрольная работа	ИД-1.ПК-5
2.1. Структура и содержание разделов бизнес – плана АПК	15	5	10		
2.2. Бизнес – диагностика деятельности предприятия АПК	11	3	8		
2.3. Анализ типичных ошибок и недостатков в бизнес – планировании АПК	13	3	10		
Контроль	2				ИД-1.ПК-5
Итого	72	20	50		

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код ИДК
	всего	в том числе			
		аудиторной работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Бизнес-план в системе управления предприятием АПК	30	2	28	Тест Коллоквиум	ИД-1.ПК-5
1.1. Содержание и организация бизнес - планирования на предприятии АПК	8	-	8		
1.2. Бизнес – план предприятия АПК: функции и особенности	11	1	10		
1.3. Организация процесса бизнес – планирования АПК	11	1	10		
Раздел 2. Структура и содержание разделов бизнес- планов АПК. Экспертиза бизнес- плана	38	4	34	контрольная работа	ИД-1.ПК-5
2.1. Структура и содержание разделов бизнес – плана АПК	14	2	12		
2.2. Бизнес – диагностика деятельности предприятия АПК	11	1	10		
2.3. Анализ типичных ошибок и недостатков в бизнес – планировании АПК	13	1	12		
Контроль	4				ИД-1.ПК-5
Итого	72	6	62		

4.2 Содержание дисциплины по разделам и темам

РАЗДЕЛ 1. БИЗНЕС-ПЛАН В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ АПК.

Цель - предусматривает изучение теоретических основ планирования и методических вопросов бизнес планирования в предприятиях АПК.

Задачи - владение знаниями теории планирования бизнеса на предприятиях АПК; знакомство с нормативными документами, регулирующими хозяйственную практику; умениями и навыками планировать бизнес на предприятиях АПК; делать самостоятельные выводы, готовить предложения, прогнозы и планы на предприятиях АПК; оценивать эффективность поведения предприятий АПК с учетом рыночной конъюнктуры.

Перечень учебных элементов раздела:

1.1. Содержание и организация бизнес - планирования на предприятии АПК.

Понятие «бизнес-планирование» – как комплексный процесс. Сферы применения планирования. Необходимость и преимущества применения бизнес-планирования в деятельности предприятий АПК в рыночных условиях. Функции и принципы бизнес – планирования на предприятии АПК.

1.2. Бизнес – план предприятия АПК: функции и особенности.

Бизнес, предпринимательская деятельность, планирование, бизнес-план АПК. Элементы успеха в бизнесе. Роль бизнес-плана в предпринимательстве. Основные разновидности бизнес-планов. Техничко-экономическое обоснование, стратегический план, общефирменный план, краткосрочные и текущие планы, программы, инвестиционный проект. Содержание и особенности этих планов. Отличие бизнес-плана от других плановых документов. Назначение бизнес-плана. Бизнес – планирование – творчески процесс, требующий профессионализма и мастерства. Бизнес-план, как внутренний и внешний документ. Потенциальные партнеры. Два подхода к разработке бизнес-плана на предприятиях АПК. Заказчики и разработчики бизнес-плана. Требования, которые необходимо учитывать при подготовке бизнес-плана на предприятии АПК.

1.3. Организация процесса бизнес – планирования.

Определение процесса бизнес–планирования на предприятии АПК. Основные стадии бизнес – планирования: подготовительная, стадия разработки бизнес-плана, стадия продвижения, стадия реализации бизнес-плана. Разработка различных стратегий поведения экономических агентов на различных рынках. Формирование бизнес-идеи – ключевой момент подготовительной стадии. Определение бизнес идеи на предприятиях АПК. Источники новых идей. Презентация бизнес-плана. Области презентации. Шесть этапов процедуры аудита бизнес-плана на предприятиях АПК. Определение реализации бизнес-плана на предприятии АПК. Основные задачи реализации бизнес-проекта и составления бюджета. Стадии реализации бизнес-плана на предприятии АПК. Завершение реализации бизнес-плана.

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ БИЗНЕС-ПЛАНОВ АПК. ЭКСПЕРТИЗА БИЗНЕС-ПЛАНА.

Цель– приобретение навыков составления бизнес-плана на предприятии АПК, на основе проведения исследований рынка товаров и при разработки различных стратегий поведения предприятий АПК с учетом рыночной конъюнктуры.

Задачи – представить студентам основы знаний о политике фирмы, системе стратегического и тактического планирования, о формах сотрудничества на рынке капиталов, о системе ценообразования применяемой на предприятии АПК.

Перечень учебных элементов раздела:

2.1. Структура и содержание разделов бизнес – плана АПК.

Основные этапы разработки бизнес-плана: сбор деловой информации; определение целей разработки бизнес-плана; выявление конкретных адресатов бизнес-плана; создание структуры бизнес-плана. Содержание основных разделов бизнес-плана на предприятии АПК.

2.2. Бизнес – диагностика деятельности предприятия АПК.

Понятие бизнес–диагностики деятельности предприятия АПК. Предназначение бизнес – диагностики. Краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный анализ на предприятиях АПК. Разделы полномасштабной бизнес–диагностики деятельности предприятия АПК. Стадии бизнес-диагностики деятельности предприятия АПК.

2.3. Анализ типичных ошибок и недостатков в бизнес – планировании АПК.

Недостатки и ошибки при составлении бизнес-плана на предприятии АПК. Анализ ошибок, рисков и конфликтов, связанных со стандартной структурой бизнес-плана. Возможности избежания ошибок и решение проблем, возникших при разработке различных стратегий поведения предприятий АПК с учетом рыночной конъюнктуры.

4.3 Тематический план по очной форме обучения

Раздел 1. Бизнес-план в системе управления предприятием АПК

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
1.1. Содержание и организация бизнес - планирования на предприятии АПК	1. Понятие бизнес – планирование – как комплексный процесс. Сферы применения планирования. 2. Необходимость и преимущества применения бизнес-планирования в деятельности предприятий АПК в рыночных условиях. 3. Функции и принципы бизнес – планирования на предприятии АПК.	1
1.2. Бизнес – план предприятия АПК: функции и особенности	1. Роль бизнес-плана в предпринимательстве. 2. Основные разновидности бизнес-планов. 3. Бизнес-план, как внутренний и внешний документна предприятии АПК. 4. Оценка эффективности поведения предприятий АПК с учетом рыночной конъюнктуры.	1
1.3. Организация процесса бизнес – планирования АПК	1. Определение процесса бизнес – планированияна предприятии АПК. Основные стадии бизнес – планирования. 2. Формирование бизнес-идеи. 3. Стадии реализации бизнес-планана предприятии АПК. 4. Разработка различных стратегий поведения предприятий АПК с учетом рыночной конъюнктуры.	1

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
1.1. Содержание и организация бизнес - планирования на предприятии АПК	Групповая дискуссия*	2
1.2. Бизнес – план предприятия АПК: функции и особенности	Анализ ситуаций	2
1.3. Организация процесса бизнес – планирования АПК	Групповая дискуссия*	2

* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в разделе 1 – 4 часа.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоёмкость, часов	Наименование оценочного средства
1.1. Содержание и организация бизнес - планирования на предприятии АПК	6	Тест, Коллоквиум
1.2. Бизнес – план предприятия АПК: функции и особенности	8	
1.3. Организация процесса бизнес – планирования АПК	8	

Раздел 2 Структура и содержание разделов бизнес-планов АПК. Экспертиза бизнес-плана.**Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)**

Тема	Вопросы	Трудоёмкость, часов
2.1. Структура и содержание разделов бизнес – плана АПК	1. Составление обоснованного бизнес - плана на осуществление инновационного проекта на предприятиях АПК. Особенности составления бизнес - плана в современном российском предпринимательстве АПК. 2. Основные разделы бизнес–плана на предприятии АПК.	1
2.2 Бизнес – диагностика деятельности предприятия АПК	1. Понятие бизнес–диагностики деятельности предприятия АПК. 2. Методология бизнес-диагностики деятельности предприятия АПК. 3 Стадии бизнес-диагностики деятельности предприятия АПК и оценка эффективности поведения предприятий АПК с учетом рыночной конъюнктуры.	1
2.3. Анализ типичных ошибок и недостатков в бизнес – планировании АПК	1 Причины неудач в бизнес-планировании на предприятии АПК. 2 Выбор направления развития предприятия АПК. 3. Анализ ошибок, рисков и конфликтов, связанных со стандартной структурой бизнес-плана.	1

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
2.1. Структура и содержание разделов бизнес – плана АПК	Расчетное задание, Метод проектов*	4
2.2 Бизнес – диагностика деятельности предприятия АПК	Расчетное задание	2
2.3. Анализ типичных ошибок и недостатков в бизнес – планировании АПК	Расчетное задание, Метод проектов*	2

* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в разделе 2 – 6 часов.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоёмкость, часов	Наименование оценочного средства
2.1. Структура и содержание разделов бизнес – плана АПК	10	Контрольная работа
2.2 Бизнес – диагностика деятельности предприятия АПК	8	
2.3. Анализ типичных ошибок и недостатков в бизнес – планировании АПК	10	

4.4 Тематический план по заочной форме обучения**Раздел 1. Бизнес-план в системе управления предприятием АПК****Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)**

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
1.2. Бизнес – план предприятия АПК: функции и особенности	1. Роль бизнес-плана в предпринимательстве. 2. Основные разновидности бизнес-планов. 3. Бизнес-план, как внутренний и внешний документ на предприятии АПК. 4. Оценка эффективности поведения предприятий АПК с учетом рыночной конъюнктуры.	1

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
1.3. Организация процесса бизнес – планирования АПК	Групповая дискуссия*	1

* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в разделе 1 – 1 час.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоёмкость, часов	Наименование оценочного средства
1.1. Содержание и организация бизнес - планирования на предприятии АПК	8	Тест, Коллоквиум
1.2. Бизнес – план предприятия АПК: функции и особенности	10	
1.3. Организация процесса бизнес – планирования АПК	10	

Раздел 2 Структура и содержание разделов бизнес-планов АПК. Экспертиза бизнес-плана.**Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)**

Тема	Вопросы	Трудоёмкость, часов
2.1. Структура и содержание разделов бизнес – плана АПК	1. Составление обоснованного бизнес - плана на осуществление инновационного проекта на предприятиях АПК. Особенности составления бизнес - плана в современном российском предпринимательстве АПК. 2. Основные разделы бизнес–плана на предприятии АПК.	1

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
2.1. Структура и содержание разделов бизнес – плана АПК	Расчетное задание, Метод проектов*	1
2.2 Бизнес – диагностика деятельности предприятия АПК	Расчетное задание	1
2.3. Анализ типичных ошибок и недостатков в бизнес – планировании АПК	Расчетное задание, Метод проектов*	1

* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в разделе 2 – 2 часа.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоёмкость, часов	Наименование оценочного средства
2.1. Структура и содержание разделов бизнес – плана АПК	12	Контрольная работа
2.2 Бизнес – диагностика деятельности предприятия АПК	10	
2.3. Анализ типичных ошибок и недостатков в бизнес – планировании АПК	12	

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами учебных занятий по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятии АПК» и организационными формами обучения являются: лекция, занятия семинарского типа, консультация, самостоятельная работа обучающегося.

Лекция является одним из важнейших видов учебных занятий и составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Ее цель - дать систематизированные основы научных знаний по учебной дисциплине (модулю), акцентируя внимание на наиболее сложных и узловых вопросах темы. Лекция должна стимулировать активную познавательную деятельность студентов, способствовать формированию их творческого мышления. Для чтения отдельных лекций могут приглашаться ведущие ученые из других образовательных, научных учреждений, специалисты из учреждений.

Занятия семинарского типа – вид учебного занятия, на котором обучающиеся под руководством преподавателя выполняют определенные соответственно сформулированные задачи с целью усвоения научно-теоретических положений учебной дисциплины (модуля), приобретения умений и навыков их практического применения, опыта творческой деятельности, овладения современными методами практической работы, в том числе с применением технических средств.

Занятия семинарского типа могут проводиться в форме тренировок, решений практических задач, компьютерных практикумов, групповых проектов, мастер-классов, деловых и ролевых игр и т. п.

Занятия семинарского типа проводятся в аудиториях или в учебных лабораториях, оснащенных необходимыми техническими средствами обучения, вычислительной техникой.

Консультация – вид учебного занятия, на котором обучающийся получает от преподавателя ответы на конкретные вопросы или объяснения отдельных теоретических положений и их практического использования. Консультации проводятся регулярно и носят как индивидуальный, так и групповой характер. Основная задача группового консультирования – подробное либо углубленное рассмотрение вопросов теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части обучающихся. По желанию обучающихся возможно вынесение на обсуждение дополнительных вопросов, вызывающих у них особый интерес, которые не получили достаточного освещения в лекционном курсе.

Изучение отдельных тем дисциплины внеаудиторно является одним из видов самостоятельной работы и рекомендуется для студентов заочного обучения.

Студенты очного обучения изучают темы по указанию преподавателя либо по собственной инициативе в случаях допущенных ими необоснованных пропусков занятий или в целях более углубленной проработки определённых тем, вызывающих научно-исследовательский интерес обучающегося.

Контроль успеваемости и качества подготовки обучающихся подразделяется на текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий. Он проводится в ходе всех видов учебных занятий в форме, предусмотренной тематическим планом с использованием тестовых заданий.

Промежуточная аттестация успеваемости и качества подготовки обучающихся предназначена для определения степени достижения учебных целей по дисциплине и проводится в форме зачета.

Обучающиеся готовятся к промежуточной аттестации самостоятельно. Подготовка заключается в изучении программного материала дисциплины с использованием личных записей, сделанных в рабочих тетрадях, и рекомендованной в процессе изучения дисциплины литературы.

6. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств в приложении А к рабочей программе дисциплины.

7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1 Электронные образовательные ресурсы (ЭОР)

Учебно-методическое обеспечение по дисциплине:

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц	Ссылка на ЭОР в ЭБС Академии
1	Трофименкова Е.В. Бизнес-планирование на предприятии АПК: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов / Е.В. Трофименкова. – Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2021. – 40 с.	https://sgsha.ru/sgsha/biblioteka/%D0%A2%D1%80%D0%BE%D1%84%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%95.%D0%92.%D0%91%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BD%D0%B0%20%D0%BF%D1%80.%D0%90%D0%9F%D0%9A_%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4.%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BC..pdf

Электронные учебные издания в электронно-библиотечных системах (ЭБС)

№ п/п	Автор, название, место издания, год издания, количество страниц	Ссылка на учебное издание в ЭБС
<i>Основная литература</i>		
1	Шашлова Н.М. Бизнес-планирование в сельскохозяйственных предприятиях (учебно-методическое пособие) - М.: ФГБОУ ДПОС РАКО АПК, 2014. -33 с.	http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/2762
2	Скоморощенко А.А. Планирование на предприятии: учебное пособие / А.А. Скоморощенко, Е.Н. Белкина, А.Н. Герасимов, А.Т. Айдинова, Е.И. Громов, Е.И. Капустина. - СПб: «Лань», 2018. – 280 с.	https://e.lanbook.com/book/107297#authors
<i>Дополнительная литература</i>		
1	Нечаев В.И. Экономика предприятий АПК [Электронный ресурс] / В.И. Нечаев, П.Ф. Парамонов, И.Е. Халявка. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, 2010. — 464 с.	http://e.lanbook.com/book/587
2	Шаляпина И.П. Планирование на предприятии АПК: учебное пособие [Электронный ресурс] / И.П. Шаляпина, О.Ю. Анциферова, Е.А. Мягкова. – СПб.: Издательство «Лань», 2016. – 176 с.	https://e.lanbook.com/book/72590#book_name

7.2 Современные профессиональные базы данных

«Гарант-аналитик» <http://www.garant.ru>

«КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>

7.3 Информационные справочные системы

Информационные системы Минсельхоза России <http://opendata.mcx.ru/opendata/>

Федеральная служба государственной статистики. <http://sml.gks.ru/>

7.4 Состав оборудования, технических средств обучения, лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Наименование учебных аудиторий для проведения учебных занятий и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства
Учебная аудитория 414 для проведения занятий лекционного типа в учебном корпусе № 1, расположенном по адресу: 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Большая Советская, д. 10/2	Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Доска аудиторная, трибуна, аудиосистема акустическая (оборудование звукоусиления), блок управления для экранов, мультимедиа-проектор Plus U-7, настенно-потолочный экран с электропроводом Da-LiteCosmopolitan. Ноутбук RoverBookPartnerE415L. Набор учебно-наглядных пособий	1.Операционная система WindowsXP, Windows 7, Windows 10 для образователь-ных организаций (Подписка AzureDevToolsforTeaching по программе MicrosoftImaginePremium в рамках соглашения №1204024138 от 01.02.2021) 2. Офисное ПО из состава пакета MicrosoftOffice 2003, 2007, 2010, 2013 Pro и Std Корпоративная лицензия OLP (договор с ООО «Ритейл-сервис» №ГРС-000545 от 26.11.2014) 3. Антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity 1 yearEducationalRenewalLicense (Сублицензионный договор №ПО-56/20 от 18.05.2020)
Учебная аудитория 206 для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в учебном корпусе №1, расположенном по адресу: 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Ленина, д. 20	Специализированная мебель - столы, стулья, парты. Доска аудиторная. Компьютер в комплекте – 16 шт., компьютер преподавателя в комплекте. Стенды обучающие.	
Учебная аудитория 203 - помещение для самостоятельной работы в учебном корпусе № 1, расположенном по адресу: 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Большая Советская, д.10/2	Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Компьютер в сборе с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации – 18 шт.	1.Операционная система WindowsXP, Windows 7, Windows 10 для образователь-ных организаций (Подписка AzureDevToolsforTeaching по программе MicrosoftImaginePremium в рамках соглашения №1204024138 от 01.02.2021) 2. Офисное ПО из состава пакета MicrosoftOffice 2003, 2007, 2010, 2013 Pro и Std Корпоративная лицензия OLP (договор с ООО «Ритейл-сервис» №ГРС-000545 от 26.11.2014) 3. Антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity 1 yearEducationalRenewalLicense (Сублицензионный договор №ПО-56/20 от 18.05.2020)

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»**

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной
аттестации обучающихся по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятии
АПК»**

Направление подготовки: **38.04.01 Экономика**

Направленность (профиль) программы: **Экономика предприятий и организаций АПК**

Квалификация: **магистр**

Форма обучения: **очная, заочная**

Смоленск 2021

1. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций

Индикаторы достижения компетенций	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
ИД-1 ПК-5 Демонстрирует способность разрабатывать стратегию развития предприятия АПК с учетом рыночной конъюнктуры	Пороговый (удовлетворительно)	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий поведения предприятий АПК с учетом рыночной конъюнктуры; – - основные результаты новейших исследований по проблемам бизнес-планирования на предприятии АПК; – - основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; – - основные информационные технологии управления бизнес-процессами <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать различные стратегии развития предприятий АПК с учетом рыночной конъюнктуры; - - проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами в АПК; - - прогнозировать на основе новых, разработанных и стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений; - - разрабатывать проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью разрабатывать стратегии развития предприятий АПК с учетом рыночной конъюнктуры; – - методологией и методикой проведения сбора, обработки и 	Коллоквиум Выполнение контрольной работы Тестирование Выполнение практического задания

		<p>анализа экономических и социальных данных, расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процесс и явления на микро- и макроуровне;</p> <p>– - навыками самостоятельной научной и исследовательской работы для принятия управленческих решений, для построения организационно-управленческих моделей в АПК</p>	
	<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Твердо знает:</p> <p>– основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий поведения предприятий АПК с учетом рыночной конъюнктуры;</p> <p>– - основные результаты новейших исследований по проблемам бизнес-планирования на предприятии АПК;</p> <p>– - основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления;</p> <p>– - основные информационные технологии управления бизнес-процессами</p> <p>Уверенно умеет:</p> <p>- разрабатывать различные стратегии развития предприятий АПК с учетом рыночной конъюнктуры;</p> <p>- - проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами в АПК;</p> <p>- - прогнозировать на основе новых, разработанных и стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений;</p> <p>- - разрабатывать проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных</p>	<p>Коллоквиум</p> <p>Выполнение контрольной работы</p> <p>Тестирование</p> <p>Выполнение практического задания</p>

		<p>и иных ограничений</p> <p>Уверенно владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью разрабатывать стратегии развития предприятий АПК с учетом рыночной конъюнктуры; – - методологией и методикой проведения сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процесс и явления на микро- и макроуровне; – - навыками самостоятельной научной и исследовательской работы для принятия управленческих решений, для построения организационно-управленческих моделей в АПК 	
	<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Сформировавшееся систематическое знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основных элементов процесса стратегического управления и альтернативы стратегий поведения предприятий АПК с учетом рыночной конъюнктуры; – - основных результатов новейших исследований по проблемам бизнес-планирования на предприятии АПК; – - основных понятий, методов и инструментов количественного и качественного анализа процессов управления; – - основных информационных технологии управления бизнес-процессами <p>Сформировавшееся систематическое умение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать различные стратегии развития предприятий АПК с учетом рыночной конъюнктуры; - - проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами в АПК; 	<p>Коллоквиум</p> <p>Выполнение контрольной работы</p> <p>Тестирование</p> <p>Выполнение практического задания</p>

		<p>- - прогнозировать на основе новых, разработанных и стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений;</p> <p>- - разрабатывать проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений</p> <p>Сформировавшееся систематическое владение:</p> <p>– способностью разрабатывать стратегии развития предприятий АПК с учетом рыночной конъюнктуры;</p> <p>– - методологией и методикой проведения сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процесс и явления на микро- и макроуровне;</p> <p>– - навыками самостоятельной научной и исследовательской работы для принятия управленческих решений, для построения организационно-управленческих моделей в АПК</p>	
--	--	---	--

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Коллоквиум	отсутствие участия	единичное высказывание	активное участие в обсуждении	активное участие в обсуждении и высказывание нестандартных суждений с обоснованием точки зрения
Выполнение тестов (правильных ответов из	8 и менее	9-11	12-13	14 и более

15 вопросов)				
Выполнение контрольной работы	Задача не решена, имеются отдельные представления об изученном материале, но все же большая часть материала не усвоена.	Задача не решена, обнаруживает усвоение основного материала, но испытывает затруднение при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.	Задача решена, но имеются ошибки, знает изученный материал; отвечает без особых затруднений на вопросы преподавателя; умеет применять полученные знания на практике.	Задача решена без ошибок, обнаруживает усвоение всего объема материала; выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется при ответах на видоизмененные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

* Студенты, показавшие уровень усвоения ниже порогового, не допускаются к промежуточной аттестации по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятии АПК».

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итогового теста (из 15 возможных вопросов варианта) и решение практического задания	имеет только отдельные представления об изучаемом материале, правильных ответов на предложенный тест менее 8, практическое задание решено не правильно или не решено	испытывает затруднения при самостоятельном воспроизведении материала, практическое задание решено с ошибками, ответов на предложенный тест 9-11	умеет применять полученные знания на практике, в ответах и при решении практического задания не допускает серьезных ошибок, ответов на предложенный тест 12-13	свободно применяет знания на практике, в ответах и при решении практического задания не допускает ошибок, ответов на предложенный тест 14-15

3. Типовые контрольные задания или материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Комплект примерных тестов для текущего контроля по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятии АПК».

Примерные тесты к разделу 1

1. Сущность планирования на предприятии АПК заключается в следующем:

- а) Умение предвидеть цели организации, результаты ее деятельности и ресурсы, необходимые для достижения целей;
- б) Способность предвидеть риски, возникающие в процессе действия и способность управлять им
- в) Организация работ, внедрение в производство, контроль за результатами.
- г) Все вышеназванное.

2. Принципы планирования:

- а) Единство, непрерывность, гибкость, точность;
- б) Единство, непрерывность, гибкость, точность, участие;
- в) Единство, непрерывность, гибкость, точность, координации;

3. При оценке эффективности проектов с учетом фактора неопределенности, укажите какие разновидности видов планов в процессе бизнес-планирования на предприятии АПК бывают:

- а) Стратегический, тактический, бизнес-план, оборонительные, ликвидационные, бизнес-проекты
- б) Стратегический, бизнес-план, оборонительные, бизнес-проекты
- в) Стратегический, бизнес-план, план развития организации, бизнес-проекты, бизнес-программы

4. Причины ограниченного применения бизнес-планирования в России:

- а) Недостаток знаний, непрактические средства и программы управления, неосознание значения бизнес-планирования;
- б) Недостаток знаний, неосознание значения бизнес-планирования, отсутствие руководящей роли лидера проекта;
- в) Недостаток знаний, непрактические средства и программы управления, неосознание значения бизнес-планирования;

5. При разработке различных стратегий поведения экономических агентов на различных рынках, укажите варианты стратегии развития предприятия АПК:

- а) Стратегия стабильности, стратегия роста, стратегия сокращения;
- б) Стратегия стабильности, стратегия роста, стратегия сокращения, конкурентная стратегия, функциональные стратегии, стратегия выживания;
- в) Стратегия стабильности, стратегия роста, стратегия сокращения, стратегия выживания;
- г) Стратегия стабильности, стратегия роста, стратегия сокращения, конкурентная стратегия, функциональные стратегии, стратегия выживания, кадровая стратегия, финансовая стратегия, производственная стратегия, маркетинговая стратегия.

6. Классификация стратегий:

- а) Финансовая, стратегическая, функциональная;
- б) Общая, деловая, функциональная;
- в) Все вышеназванное.

7. Стратегический план фирмы включает в себя:

- а) Стратегии фирмы, видение, миссию, цели, программы, бизнес-планы;
- б) Стратегии фирмы, видение, миссию, цели, программы, бизнес-планы, политика действий и правил;
- в) Стратегии фирмы, миссию, цели, бизнес-планы.

8. Факторы, определяющие выбор стратегии развития компании с учетом фактора неопределенности:

- а) Идеалы, задачи, цели, конкуренция, внутренние факторы производства;
- б) Внутренняя и внешняя деловая среда компании, основные ориентиры деятельности компании;
- в) Внутренняя и внешняя деловая среда компании, основные ориентиры деятельности компании, видение, миссия, цели.

9. Перечислите модели, используемые при определении стратегических альтернатив:

10. Инжиниринг бизнеса это:

- а) Производственный процесс разбитый на элементарные (простые) задания,
- б) Инновация процесса производства;
- в) Поиск совершенно новых способов реконструкции существующего бизнеса
- г) Реинжиниринг бизнеса + усовершенствование бизнеса;
- д) Набор приемов и методов, которые компания использует для проектирования бизнеса.

11. Реинжиниринг бизнеса это:

- а) Производственный процесс разбитый на элементарные (простые) задания,
- б) Разработка новых целей компании и само изменение компании;
- в) Усовершенствование бизнеса;
- г) Использование новейших информационных технологий для достижения совершенно новых деловых целей

12. Перечислите ошибки при проведении реинжиниринга:

13. Классификационные параметры бизнес-проектов

- а) Тип, класс, вид, масштаб, длительность осуществления, сложность;
- б) Тип, класс, масштаб, длительность осуществления, сложность, управляемость;
- в) Тип, класс, вид, масштаб, длительность осуществления, сложность, управляемость;

14. Дайте определение цели бизнес - проекта _____

15. Участниками бизнес-проектирования являются:

- а) Руководитель проекта, инвесторы, рабочие производства;
- б) Инициатор, заказчик, инвестор, организационная структура по разработке проекта;
- в) Инициатор, заказчик, инвестор, организационная структура по разработке проекта, различные организации вовлеченные в процесс осуществления проектом.

Примерные вопросы для подготовки к устному опросу для текущего контроля по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятии АПК»

**Примерные вопросы к разделу 1.
«Бизнес-план в системе управления предприятием АПК».**

1. Понятие «бизнес-планирование» – как комплексный процесс.
2. Сферы применения планирования.
3. Необходимость и преимущества применения бизнес-планирования в деятельности предприятий АПК в рыночных условиях.
4. Функции и принципы бизнес – планирования на предприятиях АПК.
5. Бизнес, предпринимательская деятельность, планирование, бизнес-план АПК.
6. Элементы успеха в бизнесе.
7. Роль бизнес-плана в предпринимательстве.
8. Основные разновидности бизнес-планов.
9. Техничко-экономическое обоснование, стратегический план, общефирменный план, краткосрочные и текущие планы, программы, инвестиционный проект.
10. Содержание и особенности этих планов.
11. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
12. Назначение бизнес-плана.
13. Бизнес – планирование – творчески процесс, требующий профессионализма и мастерства.
14. Бизнес-план, как внутренний и внешний документ.
15. Потенциальные партнеры.
16. Два подхода к разработке бизнес-плана на предприятиях АПК.
17. Заказчики и разработчики бизнес-плана.
18. Требования, которые необходимо учитывать при подготовке бизнес-плана на предприятии АПК и оценке эффективности проектов с учетом фактора неопределенности.
19. Определение процесса бизнес–планирования на предприятии АПК.
20. Основные стадии бизнес – планирования: подготовительная, стадия разработки бизнес-плана, стадия продвижения, стадия реализации бизнес-плана.
21. Разработка различных стратегий поведения экономических агентов на различных рынках.
22. Формирование бизнес-идеи – ключевой момент подготовительной стадии.
23. Определение бизнес идеи на предприятиях АПК.
24. Источники новых идей.
25. Презентация бизнес-плана.
26. Области презентации.
27. Шесть этапов процедуры аудита бизнес-плана на предприятиях АПК.
28. Определение реализации бизнес-плана на предприятии АПК.
29. Основные задачи реализации бизнес-проекта и составления бюджета.
30. Стадии реализации бизнес-плана на предприятии АПК.
31. Завершение реализации бизнес-плана.

ПРИМЕРНЫЙ КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО РАЗДЕЛУ 2 по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятии АПК» для текущего контроля

Контрольная работа состоит из двух теоретических вопросов и одной задачи. Конкретный вариант задания каждому студенту преподаватель определяет индивидуально.

Примерные варианты для написания контрольной работы

Вариант 1.

1. Цели и задачи бизнес-плана.
2. Структура и последовательность разработки бизнес-плана на предприятии АПК.

3. Агротуристическая фирма продает туры стоимостью 14 тыс. руб., переменные затраты на один тур составляют 9 тыс. руб.; постоянные затраты-150 тыс. руб. Определите критический объем продаж.

Вариант 2

1. Системы планов: краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные и их увязка.
2. Оценка эффективности проектов с учетом фактора неопределенности.
3. Стоимость сдаваемого в лизинг оборудования 11 000 тыс. руб. Срок лизинга четыре года. Норма амортизационных отчислений на полное восстановление оборудования 10% годовых. Процентная ставка по привлекаемому для совершения лизинговой сделки кредиту — 10% годовых. Согласованный процент комиссии по лизингу — 4% годовых. Капитальный ремонт оборудования, его техническое обслуживание осуществляет лизингополучатель. Лизингодатель оказывает пользователю некоторые дополнительные услуги, расходы по которым составляют;

- командировочные расходы работников лизингодателя — 3,2 тыс. руб.;
- расходы по оказанию юридических консультаций по вопросам заключения лизинговых соглашений — 3 тыс. руб.;
- расходы лизингодателя на консультации по эксплуатации оборудования, включая организацию пробных испытаний — 5 тыс. руб.

Выплаты лизинговых взносов производятся ежегодно равными долями. В соглашении предусмотрено, что после окончания срока лизинга лизингополучатель приобретает объект лизинга в собственность исходя из его остаточной стоимости. Размер ставки налога на добавленную стоимость принят условно в 20%.

Рассчитать среднегодовую стоимость оборудования и размер амортизации, который будет начислен за срок аренды; размер лизинговых платежей; остаточную стоимость оборудования; составить график выплат лизинговых взносов.

Вариант 3

1. Учет рисков инвестирования при разработке бизнес-планов и при разработке различных стратегий поведения экономических агентов на различных рынках.
2. Критерии оценки эффективности бизнес-плана с учетом фактора неопределенности и условия его принятия.
3. Цена на услуги в первом квартале составляла 160 руб., во втором увеличилась на 10%. Постоянные затраты равны 1500 тыс. руб., удельные переменные затраты-100 руб. Как увеличение цены повлияло на критический объем продаж? 4. Применяя затратный метод ценообразования, владелец киоска получает 20 % прибыли к затратам. Закупочная цена товара А – 2 тыс.руб/единица , Б – 200 руб./кг, Объем закупок товара А – 2 тыс.шт., товара Б – 100 кг. Транспортные расходы – 2 млн.руб., стоимость аренды – 100 тыс.руб. в месяц, заработная плата продавца 3 тыс.руб. в месяц. товар предполагается продать за неделю. Требуется определить продажные цены товаров.

Вариант 4

1. Организация разработки бизнес-плана на предприятии АПК.
2. Маркетинговые исследования при разработке бизнес-плана на предприятии и при оценке эффективности проектов с учетом фактора неопределенности. .
3. Гостиница предоставляет номера одного класса по цене 430 руб. за сутки. Удельные переменные затраты –370 руб. Постоянные затраты равны 5500 тыс. руб. В результате роста арендной платы за землю постоянные затраты выросли на 5%. Определите, как рост арендной платы за землю повлиял на критический объем продаж.

Вариант 5

1. Информационное обеспечение разработки бизнес-планов.
2. Планирование доходов предприятия с учетом фактора неопределенности.
3. Перед менеджером СПК стоит задача выбрать наиболее эффективный канал инвестирования средств предприятия. Существуют три варианта инвестирования: в казначейские облигации государства или в обыкновенные акции двух компаний. Казначейские облигации выпущены на один год с гарантированным 5 %-ным доходом. Доход по акциям зависит от состояния экономики в конце года; подъем экономики приведет к росту курса акций, спад - к падению. В таблице показано распределение вероятностей получения того или иного дохода по каждому из трех вариантов в зависимости от состояния экономики.

Оценка предполагаемого дохода по альтернативным инвестиционным проектам.

Состояние экономики	Коэффициент вероятности	Норма дохода по инвестициям		
		облигации	Акции компании	
			А	В
Глубокий спад	0,05	5	-5	-12
Небольшой спад	0,20	5	5	8
Средний рост производства	0,50	5	10	12
Небольшой подъем	0,20	5	14	14
Мощный подъем	0,05	5	19	26

Вариант 6

1. Планирование затрат на производство предприятия АПК.
2. Разработка бизнес-плана в целях получения кредита с учетом фактора неопределенности.
3. Инвестору предлагают купить облигации акционерного общества по 10 тыс.рублей с погашением через 5 лет по 15 тыс.руб. Стоит ли покупать эти облигации, если имеется реальная возможность положить эти деньги в банк на депозитный счет под 10 % годовых? (При решении задачи необходимо применять формулу дисконтирования).

Вариант 7

1. Разработка бизнес-плана в целях привлечения инвестиций из внешних источников.
2. Разработка бизнес-плана повышения качества продукции и услуг предприятия АПК с учетом фактора неопределенности.
3. Выявить риски и разработать меры защиты от них при производстве продукции (по выбору студента) по следующей схеме:
 - Определить возможные типы и виды рисков при производстве зерновых культур;
 - Установить экспертным путем вероятность каждого возможного риска;
 - Спрогнозировать наиболее вероятный уровень потерь по каждому возможному риску.
 - Предложить меры защиты от рисков.

Вариант 8

1. Разработка бизнес-плана расширения рынка сбыта продукции и услуг предприятия.
2. Разработка бизнес-плана выпуска новой продукции и услуг предприятия АПК с учетом фактора неопределенности.
3. Стоимость сдаваемого в лизинг оборудования 11 000 тыс. руб. Срок лизинга четыре года. Норма амортизационных отчислений на полное восстановление оборудования 10% годовых. Процентная ставка по привлекаемому для совершения лизинговой сделки кредиту — 10% годовых. Согласованный процент комиссии по лизингу — 4% годовых. Капитальный ремонт оборудования, его техническое обслуживание осуществляет

лизингополучатель. Лизингодатель оказывает пользователю некоторые дополнительные услуги, расходы по которым составляют;

- командировочные расходы работников лизингодателя — 3,2 тыс. руб.;
- расходы по оказанию юридических консультаций по вопросам заключения лизинговых соглашений — 3 тыс. руб.;
- расходы лизингодателя на консультации по эксплуатации оборудования, включая организацию пробных испытаний — 5 тыс. руб.

Выплаты лизинговых взносов производятся ежегодно равными долями. В соглашении предусмотрено, что после окончания срока лизинга лизингополучатель приобретает объект лизинга в собственность исходя из его остаточной стоимости. Размер ставки налога на добавленную стоимость принят условно в 20%.

Рассчитать среднегодовую стоимость оборудования и размер амортизации, который будет начислен за срок аренды; размер лизинговых платежей; остаточную стоимость оборудования; составить график выплат лизинговых взносов.

КОМПЛЕКТ ПРИМЕРНЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ) по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятии АПК».

Зачет по дисциплине проводится в виде итогового теста и решения практического задания. Тесты по дисциплине содержат основные вопросы по всем темам, включенным в рабочую программу дисциплины. Для выполнения заданий отводится 90 минут.

Примерные задания итогового теста

1. Укажите основные показатели эффективности бизнес-плана с позиций внешнего инвестора и с учетом фактора неопределенности:
 - а) Опыт работы руководителя и менеджера; приоритетность отрасли для инвестора; финансовые показатели фирмы; производственные мощности и их географическое размещение;
 - б) Опыт работы руководителя и менеджера; приоритетность отрасли для инвестора; финансовые показатели фирмы; производственные мощности и их географическое размещение; опросы специалистов и их мнения в данной области бизнеса;
 - в) Опыт работы руководителя и менеджера; приоритетность отрасли для инвестора; текущее финансовое положение, положение предприятия в отрасли и его окружение; возможность быстрой реализации продукции.
2. Перечислите стадии реализации бизнес-плана _____
3. Перепланирование и контроль за реализацией необходимо осуществлять для:
 - а) Контроля за запасами продукции, качеством, продажами, расходами и доходами;
 - б) Изменения путей достижения целей, не меняя сами цели;
 - в) Все вышеназванное.
4. При разработке различных стратегий поведения экономических агентов на различных рынках, продвижение бизнес-плана на рынок капиталов осуществляется через:
 - а) Презентации;
 - б) В процессе переговоров
 - в) Рекламу
 - г) Все вышеперечисленное

5. Инфраструктура поддержки и сопровождения бизнеса

- а) Производственные, распределительные, профессиональные, потребительские, общественные;
- б) Домашнее хозяйство, общественный транспорт, культура, образование;
- в) Юридические консультации, консалтинг-менеджмент, обеспечение безопасности бизнеса, информационные программы.

6. При оценке эффективности проектов с учетом фактора неопределенности, что включают в совокупность правовых норм регулирования бизнеса:

- а) Конституцию, текущее законодательство, судебные решения и правила, положения и решения административных органов.
- б) Конституциональное, уголовное право, административное, жилищное, семейное;

7. Гражданский кодекс регулирует предпринимательскую деятельность в следующих разделах:

- а) Создание и ликвидация предприятий и организаций;
- б) Гражданские права и обязанности, право собственности; договорные обязательства;
- в) Защита предпринимательских прав.

8. Перечислите особенности заключения контрактов с иностранными партнерами _____

9. Какие виды ценных бумаг могут выпускать коммерческие предприятия и организации с учетом фактора неопределенности:

- а) Акции, облигации;
- б) Фьючерсные, форвардные контракты,
- в) Все вышеперечисленное

10. При разработке различных стратегий поведения экономических агентов на различных рынках укажите в чем заключается информационная поддержка бизнеса _____.

11. С учетом фактора неопределенности классификация кризисов в современном предпринимательстве строится по следующим принципам:

- а) Связанные с общественным мнением;
- б) Внезапные изменения на рынке;
- в) Невостребованность продукта (услуги);
- г) Финансовые трудности;

12. Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности с учетом фактора неопределенности такого проекта:

- а) оценка общественной эффективности.
- б) оценка социальной значимости
- в) оценка финансовой реализуемости проекта
- г) оценка эффективности собственного капитала

13. Что относится к конфиденциальной информации коммерческого предприятия:

- а) Бухгалтерская отчетность; сведения о заработной плате;
- б) Сведения о лицах, предметах, событиях, явлениях и процессах, используемые в целях получения знаний и принятия решений;

- в) Технологические разработки;
- г) Все вышеперечисленное.

14. Структурная бизнес-единица представляет собой:

- а) внутрихозяйственное подразделение, ведущее свою деятельность на основе утверждённой сметы;
- б) внутрихозяйственное хозрасчётное подразделение, ответственное за возложенные на него функции;
- в) отдельно управляемое внутрихозяйственное подразделение предприятия, полностью или частично экономически обособленное, ответственное за всю деятельность, возложенную на нее руководством предприятия.

15. Установите последовательность разработки бизнес-плана:

- 1) Сбор и анализ информации о продукции (услуге).
- 2) Анализ состояния и возможностей предприятия и перспективности отрасли
- 3) Сбор и анализ информации по рынку сбыта.
- 4) Определение потребности и путей обеспечения площадями, оборудованием, кадрами, и другими ресурсами (Производственный план)
- 5) Составление краткого содержания проекта (Резюме)
- 6) Расчет потребного капитала и источников финансирования (Финансовый план)
- 7) Решение вопроса рисков и гарантий (Риски и гарантии)
- 8) Определение направленности и масштабности проекта, расчет эффективности (направленность и эффективность проекта)
- 9) Оформление титульного листа
- 10) Разработка организационной структуры, правового обеспечения и графика реализации проекта (Организационный план)
- 11) Подбор материалов и составление приложений
- 12) Составление аннотации на проект (Аннотация)

16. Сущность планирования на предприятии АПК заключается в следующем:

- а) Умение предвидеть цели организации, результаты ее деятельности и ресурсы, необходимые для достижения целей;
- б) Способность предвидеть риски, возникающие в процессе действия и способность управлять им
- в) Организация работ, внедрение в производство, контроль за результатами.
- г) Все вышеназванное.

17. Причины ограниченного применения бизнес-планирования в России:

- а) Недостаток знаний, непрактические средства и программы управления, неосознание значения бизнес-планирования;
- б) Недостаток знаний, неосознание значения бизнес-планирования, отсутствие руководящей роли лидера проекта;
- в) Недостаток знаний, непрактические средства и программы управления, неосознание значения бизнес-планирования;

18. При разработке различных стратегий поведения экономических агентов на различных рынках, укажите варианты стратегии развития предприятия АПК:

- а) Стратегия стабильности, стратегия роста, стратегия сокращения;
- б) Стратегия стабильности, стратегия роста, стратегия сокращения, конкурентная стратегия, функциональные стратегии, стратегия выживания;
- в) Стратегия стабильности, стратегия роста, стратегия сокращения, стратегия выживания;

- г) Стратегия стабильности, стратегия роста, стратегия сокращения, конкурентная стратегия, функциональные стратегии, стратегия выживания, кадровая стратегия, финансовая стратегия, производственная стратегия, маркетинговая стратегия.

19. Участниками бизнес-проектирования являются:

- а) Руководитель проекта, инвесторы, рабочие производства;
- б) Инициатор, заказчик, инвестор, организационная структура по разработке проекта;
- в) Инициатор, заказчик, инвестор, организационная структура по разработке проекта, различные организации вовлеченные в процесс осуществления проектом.

20. Классификационные параметры бизнес-проектов

- а) Тип, класс, вид, масштаб, длительность осуществления, сложность;
- б) Тип, класс, масштаб, длительность осуществления, сложность, управляемость;
- в) Тип, класс, вид, масштаб, длительность осуществления, сложность, управляемость;

21. Входит ли в структуру бизнес - плана организационный и финансовый планы :

- а) Да;
- б). Нет;
- в). Только организационный;
- г). Только финансовый;
- д) Только маркетинговый и план производства;

22. Баланс в финансовом плане составляется на конец первого года и характеризует:

- а) Активы и пассивы фирмы;
- б) Средства, вложенные в развитие производства самим предпринимателем и его партнерами;
- в)Нераспределенную прибыль;
- г) а ,б, в.

23. Установите соответствие

Плановый термин	Содержание
1. Производственная программа	А. Перечень видов выпускаемой продукции
2. Производственная мощность	Б. Стоимость продукции, подлежащей реализации
3. Товарная продукция	В. План производства продукции
4. Ассортимент продукции	Г. Максимально возможный выпуск продукции в определенном периоде

24. Показателем плана сбыта продукции является:

- а) товарная продукция;
- б) валовая продукция;
- в) объем продаж;
- г) производственная мощность.

25. Установите правильную последовательность

План производства продукции включает:

- а) цены на продукцию;
- б) стоимость товарной продукции;
- в) объем производства каждого вида продукции;
- г) ассортимент производства продукции.

26. Плановый процент роста объема товарной продукции определяют как отношение планируемого объема товарной продукции на год к объему товарной продукции:

- а) по плану прошлого года;
- б) по прогнозу на этот год;
- в) по отчету прошлого года;
- г) по отчету любого прошлого года.

27. Продвижение бизнес-плана на рынок капиталов осуществляется через:

- а) Презентации;
- б) В процессе переговоров
- в) Рекламу
- г) Все вышеперечисленное

28. Перечислите в правильной последовательности стадии кризиса компании:

- а) Бездействие
- б) Предкризисный период
- в) Провал решений
- г) Паника
- д) Реакция на кризис
- е) Отрицание наличия проблемы
- ж) Послекризисный период
- з) Радикальные изменения в управлении
- и) Банкротство.
- к) Потрясение.

29. Аудит бизнес-плана это:

- а) Оценка активов и обязательств;
- б) Оценка финансовых результатов,
- в) Принятие решения об инвестировании на основе финансовых документов
- г) Все вышеназванное

30. Показателем плана сбыта продукции является:

- а) товарная продукция;
- б) валовая продукция;
- в) объем продаж;
- г) производственная мощность.

Примерные варианты практического задания

Задача1. Размер ссуды (он же объем лизинга и первоначальная стоимость оборудования при покупке) 100 000 тыс. руб. Срок аренды три года. Банковский процент по ссуде 20% годовых. Операционные расходы банка 1%, или 1000 тыс. руб. Ставка налога на прибыль 40%. Сроки погашения ссуды: 1-й год -, 40%; 2-й год — 30%; 3-й год — 30%. Ставка налога на добавленную стоимость 20%. Норма амортизационных отчислений (в' год) 12%. Амортизация из расчета 12% годовых — 12 000 тыс. руб. Арендатору предоставляется право выкупить оборудование по остаточной стоимости.

Определите, что предприятию выгоднее: купить оборудование или арендовать его.

Задача2. Перерабатывающее предприятие оказывает услуги по цене 380 руб. за единицу. В первом квартале постоянные затраты были равны 720 тыс. руб., удельные переменные

затраты-300 руб. Во втором квартале величина постоянных затрат снизилась на 10%. Рассчитайте, как изменение постоянных затрат отразилось на критический объем продаж.

Задача3. Размер лизинга 40 000 тыс. руб. Срок аренды три года. Банковский процент по ссуде (годовых) -- 20%. Сроки погашения ссуды: 1-й год — 30%, 2-й год — 30%, 3-й год - 40%. Операционные расходы банка 1,5%, или 600 тыс. руб. Ставка налога на прибыль — 4%. Норма амортизационных отчислений -16% в год. Амортизация из расчета 16% в год, или 6400 тыс. руб. Ставка налога на добавленную стоимость -- 20%. Определите, что выгоднее: взять оборудование в аренду с последующим его выкупом или сразу купить за счет ссуды банка.

Задача4. Ремонтное предприятие оказывает услуги по цене 380 руб. за единицу. В первом квартале постоянные затраты были равны 720 тыс. руб., удельные переменные затраты-300 руб. Во втором квартале величина постоянных затрат снизилась на 10%. Рассчитайте, как изменение постоянных затрат отразилось на критический объем продаж.

Задача5. Применяя затратный метод ценообразования, владелец предприятия АПК получает 20 % прибыли к затратам. Закупочная цена товара А – 2 тыс.руб/единица, Б – 200 руб./кг, Объем закупок товара А – 2 тыс.шт., товара Б – 100 кг. Транспортные расходы – 2 млн.руб., стоимость аренды – 100 тыс.руб. в месяц, заработная плата продавца 3 тыс.руб. в месяц. товар предполагается продать за неделю. Требуется определить продажные цены товаров.

Задача 6. Перед менеджером предприятия АПК стоит задача выбрать наиболее эффективный канал инвестирования средств предприятия. Существуют три варианта инвестирования: в казначейские облигации государства или в обыкновенные акции двух компаний. Казначейские облигации выпущены на один год с гарантированным 5 %-ным доходом. Доход по акциям зависит от состояния экономики в конце года; подъем экономики приведет к росту курса акций, спад - к падению. В таблице показано распределение вероятностей получения того или иного дохода по каждому из трех вариантов в зависимости от состояния экономики.

Оценка предполагаемого дохода по альтернативным инвестиционным проектам.

Состояние экономики	Коэффициент вероятности	Норма дохода по инвестициям		
		облигации	Акции компании	
			А	В
Глубокий спад	0,05	5	-5	-12
Небольшой спад	0,20	5	5	8
Средний рост производства	0,50	5	10	12
Небольшой подъем	0,20	5	14	14
Мощный подъем	0,05	5	19	26

Задача 7. Предложите мероприятия по разработке товара и выводу его на рынок.

Задача 8. Агротуристическая фирма продает туры стоимостью 14 тыс. руб., переменные затраты на один тур составляют 9 тыс. руб.; постоянные затраты-150 тыс. руб. Определите критический объем продаж.

Задача 9. Рассчитайте линейным методом ежемесячную сумму амортизации объекта основных фондов первоначальной стоимостью 100000 руб., сроком полезного использования 5 лет. Коэффициент ускорения равен 2. Объем производства планируемый: 1 год – 200 изделий

2 год – 400 изделий
3 год – 300 изделий
4 год – 500 изделий
5 год – 600 изделий.

Задача 10. Организация применяет упрощенную систему налогообложения. Объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов за I квартал текущего налогового периода доходы составляют 2350 тыс. руб., расходы - 1850 тыс. руб. Безвозмездно получено транспортное средство стоимостью 105 тыс. руб. Кроме этого приобретены и оплачены основные средства на сумму 120 тыс. руб., три станка стоимость 40 тыс. руб. каждый, из них два введены в эксплуатацию (на сумму 80 тыс. руб.). Убыток по итогам деятельности за предыдущий налоговый период – 65 тыс. руб. Исчислите сумму налога, подлежащую уплате в бюджет.